



CHARTRE GRAPHIQUE

Guide d'utilisation de l'identité visuelle

LE LOGOTYPE

LE CONCEPT

LE NOM

Une illusion est une vision trompeuse présentée à un spectateur, cela non sans rappeler les illusionnistes et magiciens d'époque, capables de dévoiler un plan différent de la réalité dans laquelle se trouvait leur public.

La réalité augmentée donne l'occasion de réinventer cet aspect spectaculaire, en donnant une nouvelle vie et une nouvelle dimension à divers supports matériels de la vie de tous les jours, peu importe le domaine.

LE SENS DE L'IDENTITÉ

Real Illusions est un produit qui a pour ambition de lier nouvelles technologies avec réalité augmentée. Cela s'apparente par l'utilisation d'une police sans empattement à caractère intemporel pour le logotype d'un produit ancré sur son époque et plus loin encore.



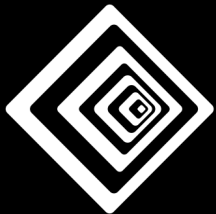
Version 1



Version 2



Version 3



LES COULEURS

QUADRICHROMIE



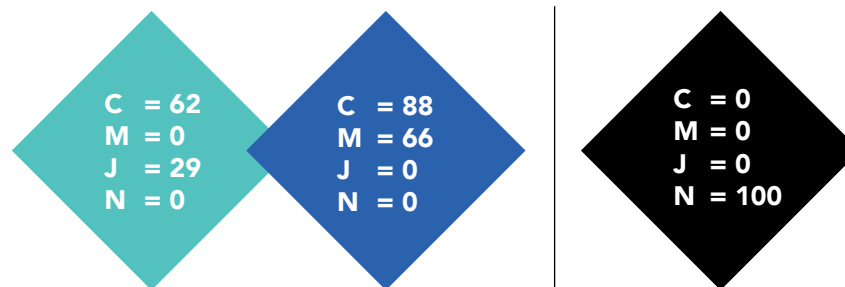
LE LOGOTYPE

L'utilisation du logotype version quadrichromie est privilégiée par rapport aux versions noir et blanc et monochrome présentées dans les pages suivantes.

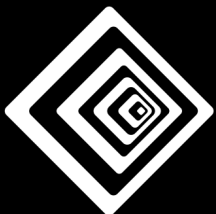
Le logotype s'appliquera principalement sur fond blanc (hors cas cités). Le logotype est composé de :

- le symbole « Real Illusions »
- le nom « Real Illusions »
- la typographie « Apparences trompeuses, en dehors de la réalité », ou « Powered by Real Engine »

RÉFÉRENCES QUADRICHROMIE

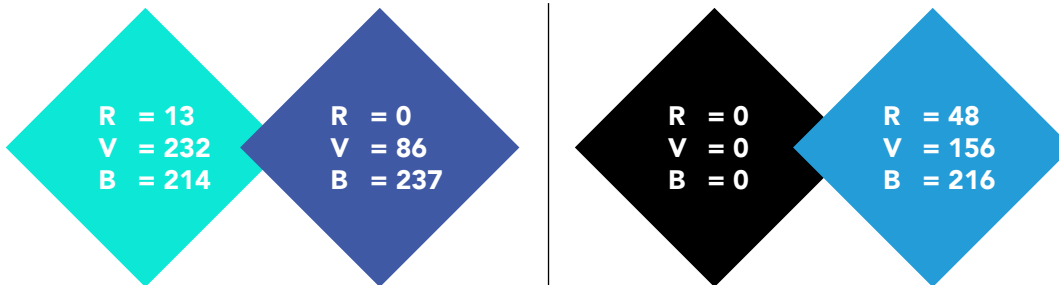


La typographie est en priorité appliquée en noir et bleu.





RÉFÉRENCES COULEURS RVB

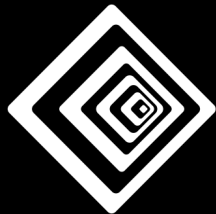


La typographie est en priorité appliquée en noir et bleu.

LE LOGOTYPE

Un support web nécessite un mode de couleur différent de l'impression. Ce mode de couleur est utilisé par les écrans et ce qui ne concerne pas l'impression.

Dans ces cas là, le logotype s'applique toujours principalement sur fond blanc.

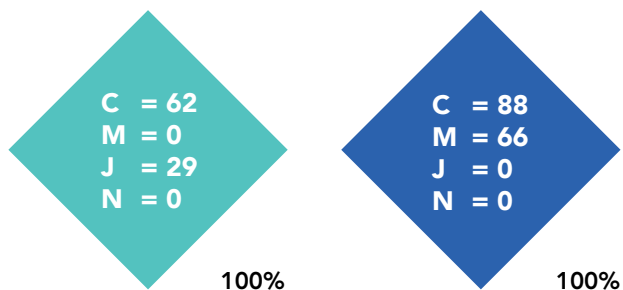


LES COULEURS

MONOCHROME



RÉFÉRENCES QUADRICHROMIE

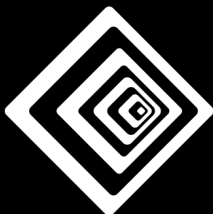


Dans le cas d'une impression en monochrome, le dégradé ne sera pas utilisé.

LE LOGOTYPE

Si pour des raisons économiques ou techniques, l'impression du logotype dans ses couleurs originelles s'avère difficile ou impossible, la version monochrome (1 couleur) sera utilisée.

La version monochrome du logotype pourra être utilisée uniquement dans les couleurs du logo quadrichromie de référence : une des 2 teintes de bleu ou noir.



LES COULEURS

DESSIN AU TRAIT / NOIR ET BLANC

6



Noir 100%



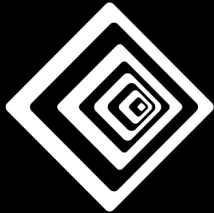
PANTONE Blue Process C

LE LOGOTYPE

Pour répondre à certaines contraintes d'impression dans lesquels cas les versions quadrichromique et monochromique ne pourraient être utilisées, les versions au trait existent.

La couleur à privilégier est le noir.

L'utilisation d'une autre couleur est tolérée dans des cas extrêmes de reproduction en une seule couleur pour l'ensemble du document.



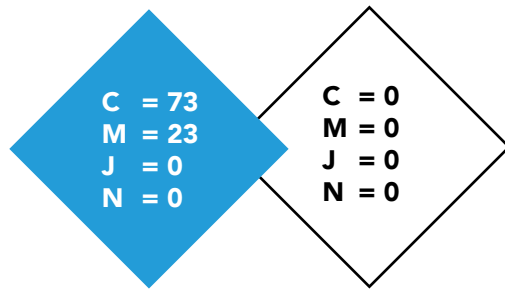
GESTION SUR FONDS

FOND SOMBRE

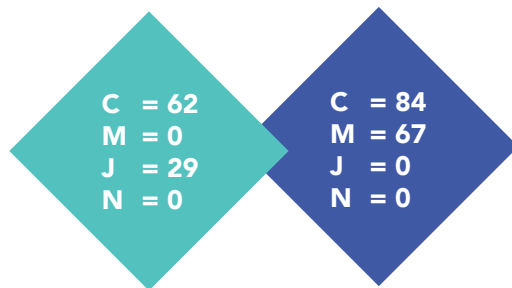
LOGOTYPE

L'utilisation du logotype en quadrichromie sur fond noir ou sur fond foncé est autorisée si sa lisibilité n'est pas menacée. La typographie sera toujours appliquée en réserve blanche.

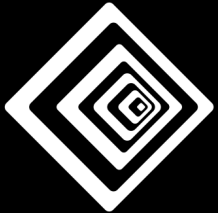
Couleurs typographie



Couleurs du dégradé



Lorsque le logotype en couleur est placé sur un fond foncé mais que sa visibilité n'est pas optimale, on préférera utiliser la version blanche.





GESTION SUR FONDS

FONDS PERTURBÉS

8

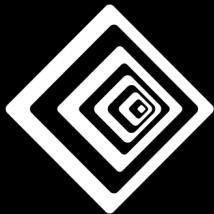
LOGOTYPE

En édition, le logotype peut-être placé sur des fonds de couleurs ou des photographies (fonds perturbés). Il faut dans ce cas veiller à la lisibilité et à la bonne visibilité de l'identité pour chaque cas spécifique.

On utilisera en priorité le logo Real Illusions dans ses couleurs d'origines (typographie blanche) si il y a lisibilité de la typographie.

Dans le cas contraire (non lisibilité de la typographie, cf. A) on utilisera la version couleur en typographie noire si elle permet une meilleure lisibilité.

Le visuel de fond peut aussi être adapté et choisi en fonction des couleurs du logotype.



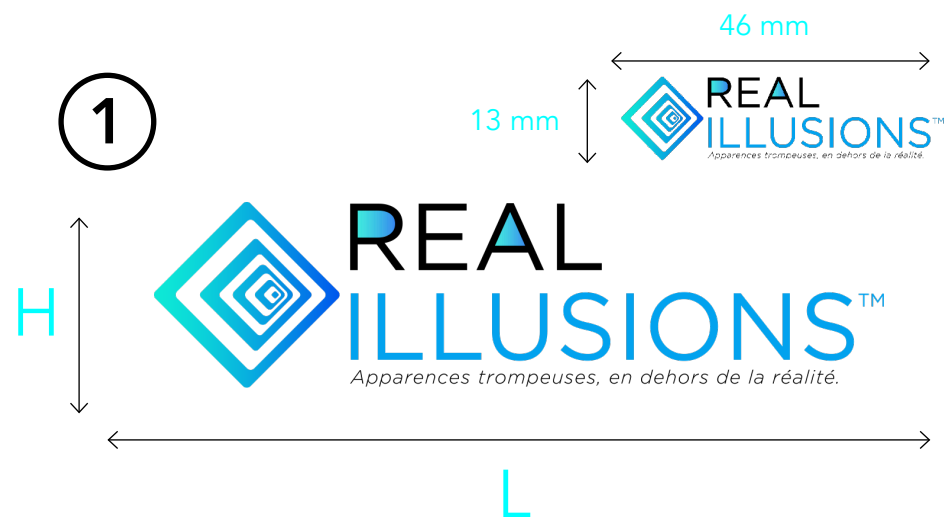
TAILLE MINIMALE

Dans le cas de reproduction où le logotype est reproduit à petite taille, on appliquera une règle simple calculée sur la hauteur du logotype.

CAS 1 : LISIBILITÉ SUFFISANTE

LOGOTYPE H > 10 mm

Le logotype avec la phrase « Apparences trompeuses, en dehors de la réalité. » sera utilisé au minimum dans un format de L=46 mm x H=13 mm. La version 1 peut aussi être utilisée.



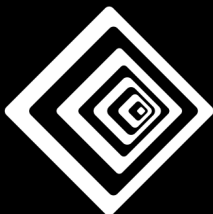
CAS 2 : LISIBILITÉ À RENFORCER

LOGOTYPE H < 10 mm

Pour une utilisation au format inférieure à L=42 mm x H=10 mm la version 1 devra être utilisée pour meilleure lisibilité. La typographie Real Illusions est légèrement agrandie et la phrase « Apparences trompeuses, en dehors de la réalité. » est retirée.



Cette variante sera principalement utilisée sur des petits supports.

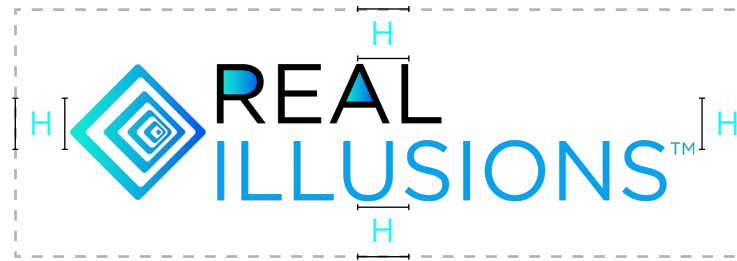


LES INTERDITS

LOGOTYPE RÉFÉRENT

En aucun cas, ce logotype ne doit être altéré d'une quelconque manière non mentionnée dans cette charte.

H est l'espace de respiration minimal à respecter pour le logotype.



10

Déformation du Logotype



Fond blanc sur fond sombre ou perturbé



Utilisation seule du symbole sans la typographie



Changement de la couleur du symbole



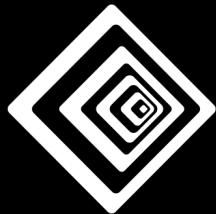
Changement des proportions du Logotype
Voir version autorisée.



Changement de l'emplacement des éléments du Logotype



Changement de la forme ou de la couleur de la typographie



BANDEAU DE PROMOTION

GESTION DU BANDEAU

Pour communiquer le produit « Real Illusions » sur les supports adaptés, un bandeau à placer sur ces mêmes supports de communication a été pensé.

Il est nécessaire de le placer à l'horizontale sur le bas du document.

La mention est adaptable en fonction du support concerné. Elle sera systématiquement placée à droite du bandeau. Elle sera composée du texte en blanc.

« Téléchargez gratuitement l'application « Real Illusions » pour découvrir *(support de communication concerné)* en réalité augmentée. »

Le logotype « Real Illusions » est placé à gauche du bandeau

L'icône de l'application « Real Illusions » est placée au centre à côté des icônes Google Play et App Store

Le fond est un Noir 80%.

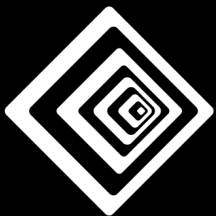
La hauteur H devra être de 35 mm sur format A4. et le double sur format A3.



Logo Application Real Illusions



H = 35mm



BLOC COMPOSITE

12

Pour communiquer le soutien des partenaires à «Illusions Plus», un bloc composite a été créé. Plusieurs gestions du bloc composite sont proposées afin de satisfaire au mieux à la composition des documents d'édition en communication.

GESTION HORIZONTALE

Le logotype du partenaire est placé à gauche du logo «Real Illusions» pour le bloc horizontal 1 et le bloc de plus petit format 2.

Le logotype du partenaire est placé au dessus du logo «Real Illusions» pour le bloc de plus petit format 3.

La mention «Partenaire» est rendue visible par le fond Noir 100%.

3 déclinaisons sont proposées en fonction de la taille du logo du partenaire.

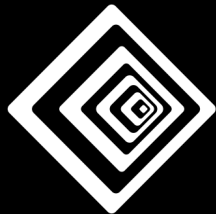
On utilise le logo «Real Illusions» p.10 préférable selon la lisibilité, avec le coloris du texte noir.

Des versions avec les variantes du logo ont également été conçues.

DÉCLINAISON 1 - LOGO PARTENAIRE HORIZONTAL



DÉCLINAISONS 2 & 3 - LOGO PARTENAIRE DE PLUS PETIT FORMAT



BANNIÈRE ET BLOC VISUELS

RÉSEAUX SOCIAUX

Pour communiquer le produit « Real Illusions » sur les réseaux sociaux, des éléments graphiques ont été conçus afin d'être directement positionnés sur photos et autres supports visuels qui se trouveront sur les réseaux sociaux.

Ces éléments ont pour but de ne pas être gênants à la lisibilité ou encombrants pour qui les visionne.

DÉCLINAISON STANDARD



DÉCLINAISON 2



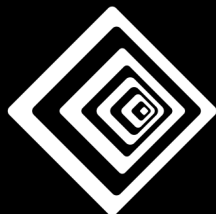
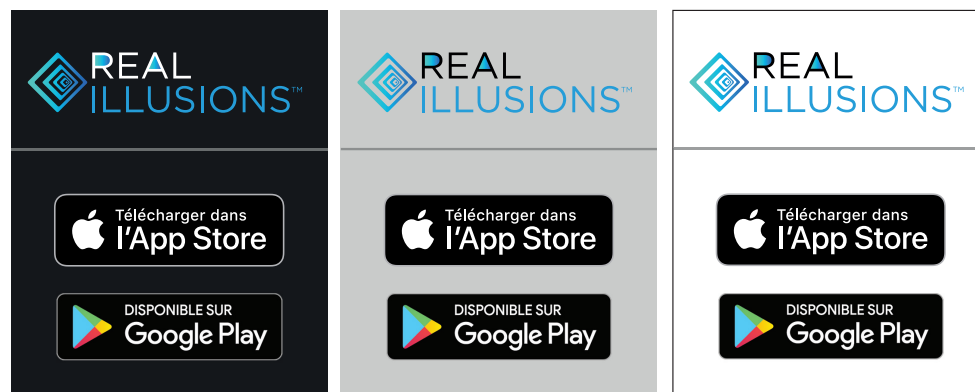
DÉCLINAISON 3



BLOC VISUEL

Ce bloc sert à être positionné sur des supports compatible avec «Real Illusions». Il sert d'alternative au bandeau p.11.

Un déclinaison plus claire est disponible selon la lisibilité.



BADGE 4x1cm

BADGES SUR VISUELS

Pour communiquer le produit « Real Illusions » sur certains visuels, des badges de 4cm x 1cm ont été créés, ces badges se concentrent sur l'aspect utilitaire communicatif.

Ce badge est disponible en 2 déclinaisons, blanche et noire. Chaque déclinaison sera utilisée en fonction de la lisibilité et de la couleur du fond du visuel.



4cm = 40 mm



1cm = 10 mm



4cm = 40 mm



1cm = 10 mm



4cm = 40 mm



1cm = 10 mm

